

A1 診療所の開業にあたって、従業員の存在は欠かせません。最初に、従業員に募集方法について確認します。従業員の募集方法については、次のようなものがあります。

募 集 方 法	効 果
求 人 誌	掲載の費用はかかりますが高効果が見込まれます。最近は、ネットで掲載する方法が普及しており、特に若い求職者に利用されています。
折り込みチラシ	費用はかかりますが主婦層中心に効果が期待できます。開業前の宣伝としても利用できます。
公共職業安定所 (ハローワーク)	掲載等の費用は無料。 最も一般的な求人方法ですが、看護師など専門職の採用は難しいこともあります。
ナースバンク	数は多くないですが、優秀な人材が見つかる可能性があります。
知人・紹介	知人や知人の紹介は、その人の性格、能力がある程度分かっているので失敗のリスクは少ないといえます。ただ、辞めさせにくい等の問題点があります。
看護学校・専門学校	募集時期等が決まっている場合がありますので開業時の募集には注意を要します。

募集方法により、コストや効果の程度、効果のある対象などそれぞれ特徴があります。また地域によっても異なってくるでしょう。採用時期、採用人数、経験、年齢など診療所の状況に応じて募集方法を選択することが大切です。